



Venchi
1878

CODICE ETICO
2023



01

INTRODUZIONE E AMBITO
DI APPLICAZIONE

02

PRINCIPI ISPIRATORI

03

CRITERI DI CONDOTTA
E RAPPORTI
CON GLI STAKEHOLDER

04

MODALITÀ
DI ATTUAZIONE,
COMUNICAZIONE
E CONTROLLO



Gentili amici di Venchi,

sono lieto di presentarvi la versione aggiornata del nostro Codice Etico.

Questo documento rappresenta un importante traguardo nel nostro percorso di crescita e responsabilità nei confronti della nostra azienda, della società in cui viviamo e dell'ambiente, 25 anni dopo la rifondazione di Venchi.

Il nostro "purpose" incarna l'essenza del saper fare italiano: la cura del dettaglio, il piacere della convivialità e la creatività a tutti i livelli. Crediamo fermamente che il nostro cioccolato e gelato non siano solamente una delizia per il palato, ma che abbiano il potere di regalare momenti di allegra compagnia.

L'esperienza che desideriamo offrire è basata su un profondo impegno nel creare ricette ispirate ai principi della dieta mediterranea, utilizzando i migliori ingredienti che essa offre e cercando di mantenere un equilibrio tra il benessere del cliente e la salute del pianeta. La sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale del nostro Codice Etico, motivo per cui lavoriamo costantemente per ridurre l'impatto ambientale associato a tutte le nostre attività.

Nel diffondere il nostro purpose a livello globale, il nostro impegno per la crescita si estende a tutti coloro che ne fanno parte: gli azionisti, i fornitori, naturalmente i dipendenti e i collaboratori, ma anche le istituzioni nei territori in cui siamo radicati.

Il nostro impegno nella crescita è soprattutto rivolto ai nostri clienti, ai quali desideriamo proporre sempre nuovi prodotti che suscitino entusiasmo e raggiungano un buon equilibrio nutrizionale.

Vogliamo anche apportare un contributo positivo alle comunità in cui operiamo, offrendo opportunità di lavoro e formazione che migliorino la vita delle persone e le loro prospettive, anche a livello familiare.

Crediamo fermamente che l'incontro con gli altri, in qualsiasi parte del mondo e con qualsiasi tipo di estrazione etnica o culturale, sia un'opportunità per crescere e arricchirci reciprocamente, valorizzando le diversità e facendo di esse un vero vantaggio competitivo.

La meritocrazia rappresenta la fonte ultima di tutte le crescite aziendali, Venchi inclusa, e l'applicazione rigorosa della meritocrazia a tutti i livelli ci permette di selezionare e far crescere i colleghi sulla base di feedback oggettivi e trasparenti. Siamo altresì consapevoli che la trasparenza è l'unico modo per creare fiducia all'interno delle organizzazioni. Siamo convinti che più Venchi si dimostrerà meritocratica, più diventerà polo di attrazione e crescita di talenti, e più riuscirà a crescere.

La passione, la diversità e la sostenibilità sono solo alcuni dei principi che ci guidano nell'attuazione del nostro scopo in modo etico e responsabile. Vi invito quindi a considerare i valori e i comportamenti racchiusi nel nostro Codice Etico come un'ispirazione nell'agire quotidiano.

Grazie per essere parte integrante di questo percorso stimolante e straordinario.



Daniele Ferrero
Presidente e Amministratore Delegato





01

INTRODUZIONE E AMBITO DI APPLICAZIONE

COS'È IL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico (di seguito, “Codice Etico” o, brevemente, “Codice”) raccoglie i principi etici e i valori che informano la cultura aziendale di Venchi (di seguito, anche la “Società”) e che devono ispirare le condotte e i comportamenti di coloro che operano nell’interesse di Venchi sia all’interno sia all’esterno dell’organizzazione aziendale.

Tra i requisiti essenziali per l’operato di Venchi vi è il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti che disciplinano la propria attività e la propria missione di promuovere la cultura aziendale. Rispettare il Codice significa basarsi sui valori fondanti condivisi per sviluppare le strategie aziendali.

Il Codice rappresenta, altresì, un elemento essenziale ed integrante del modello di organizzazione, gestione e controllo adottato da Venchi ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 231/2001.

OBIETTIVI

Obiettivo del Codice Etico è quello di condividere i principi e i valori guida di Venchi con le persone che operano in e per Venchi, promuovendoli anche all’esterno e riconoscendo loro una rilevanza giuridica ed efficacia obbligatoria.

Venchi si aspetta pertanto che non solo i propri dipendenti/collaboratori, ma anche tutti i partner commerciali, siano realmente allineati con i valori di Venchi e che adottino un’attenzione analoga nello svolgimento delle loro attività. In sintesi, questo Codice serve a:

- Definire ed esplicitare i valori e principi che devono ispirare l’attività ai rapporti con i dipendenti, collaboratori, partner commerciali, azionisti, istituzioni, e in generale qualsiasi stakeholder del gruppo Venchi
- Indicare i principi di comportamento alla cui osservanza sono tenuti i destinatari del presente Codice, come di seguito definiti
- Comunicare e promuovere anche all’esterno i principi comportamentali della Società

AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico governa tutte le decisioni e azioni di Venchi, tanto negli uffici quanto nei siti produttivi, nei magazzini e nei negozi. Gli standard etici esplicitati nel Codice si applicano a tutte le società di Venchi, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell’organizzazione. Il Codice Etico è pertanto adottato da tutte le società del gruppo e pubblicato in lingua italiana e inglese.

Il Codice non si sostituisce e non si sovrappone alle leggi e alle altre fonti normative esterne ed interne. Rappresenta, invece, un documento che integra e rafforza i principi contenuti in tali fonti, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali. In ogni caso, qualora vi fosse un disallineamento tra i principi espressi nel Codice Etico e le normative locali, si applicheranno comunque le previsioni più restrittive, siano esse quelle espresse nel Codice Etico oppure nel singolo ordinamento giuridico.

Al fine di promuovere l’osservanza del Codice Etico a tutti i livelli e in tutte le geografie, Venchi predispone e aggiorna periodicamente adeguati strumenti di comunicazione, formazione, prevenzione e controllo.

L’insieme dei principi, dei valori e delle regole di condotta enunciati nel presente Codice devono governare l’attività di tutti coloro che operano in nome e/o per conto di Venchi o nel suo interesse indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto. Il Codice Etico si rivolge, pertanto, agli amministratori, agli organi di controllo, al management, a tutti i dipendenti e coloro che operano, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, per perseguire gli obiettivi di Venchi (i “Destinatari”).

A titolo d’esempio:

- 1** i membri degli organi sociali delle società di Venchi devono ispirarsi principi del Codice nel fissare gli obiettivi di impresa;
- 2** i dirigenti devono dare concretezza ai valori ed ai principi contenuti nel Codice Etico, facendosi carico delle responsabilità verso l’interno e verso l’esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo; i dipendenti e i collaboratori devono adeguare le proprie azioni ed i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi ed agli impegni previsti dal Codice;
- 3** i fornitori, i consulenti, gli agenti, i partner e, in generale, tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con Venchi rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi, devono uniformare la propria condotta e le proprie pratiche professionali ai principi contenuti nel Codice.

I principi espressi nel Codice Etico costituiscono la base valoriale di Venchi e rappresentano i valori minimi non derogabili che devono guidare i comportamenti di tutti. Venchi, pertanto, richiede a tutti i Destinatari ed i terzi, con i quali instaura rapporti in ambito nazionale ed internazionale, di agire secondo i principi indicati nel Codice stesso.

L’osservanza del Codice Etico costituisce presupposto essenziale per instaurare e/o proseguire il rapporto intrattenuto con Venchi.



**PRINCIPI
ISPIRATORI**

BRAND PURPOSE, VALORI E ALTRI PRINCIPI GENERALI

L'obiettivo di Venchi è migliorare continuamente il proprio saper fare di cioccolato e gelato italiani, fatti bene per farti stare bene. Venchi è guidata da valori e principi che spingono a prendere le decisioni più appropriate, al fine di creare un'esperienza unica e gratificante per tutti coloro che entrano in contatto con il marchio.

VERISSIMO

Questo valore è radicato in oltre 145 anni di storia e rappresenta l'attaccamento alla tradizione, l'attenzione per i dettagli, l'autenticità e l'artigianato. Si traduce in comportamenti guidati dall'integrità, dalla dedizione, dalla trasparenza e dall'impegno costante nel fare la cosa giusta. Venchi si impegna a preservare e valorizzare la sua eredità storica, mantenendo vivo il legame con la tradizione e garantendo la massima qualità in ogni prodotto che realizza.

ALLEGRISSIMO

Questo valore incarna tutto ciò che rende l'Italia così unica. Rappresenta la convivialità, il godersi il momento presente, la capacità di stupire, la spontaneità e l'importanza della collaborazione e dello scambio di idee. Venchi si ispira alla gioia di condividere momenti felici con i 5 propri clienti, creando un'atmosfera di allegria e sorpresa in ogni esperienza che offre. Venchi promuove la creatività, la passione e l'entusiasmo, cercando sempre nuovi modi di deliziare e sorprendere con i suoi prodotti.

BUONISSIMO

Attraverso questo valore, Venchi mantiene la sua promessa di qualità. Venchi si impegna a trovare l'equilibrio perfetto nelle ricette, utilizzando solo ingredienti selezionati, naturali e genuini. Segue i principi della dieta mediterranea, usando frutta secca, grassi vegetali, riducendo il più possibile gli zuccheri. Si preoccupa della salute dei consumatori, offrendo porzioni adeguate e garantendo che ogni suo prodotto offra un'esperienza che doni benessere sia alla mente che al corpo.

In Venchi, la sostenibilità non è solo un valore, ma un impegno a promuovere il benessere nella quotidianità. Per questo, il cioccolato e gelato sono "fatti bene per farti stare bene": dall'approvvigionamento di materie prime naturali, selezionate e certificate che danno vita a ricette sane e bilanciate, ai materiali di packaging innovativi a ridotto impatto ambientale, dalla ottimizzazione energetica alla limitazione degli sprechi in ogni fase di produzione e vendita, qualità e sostenibilità sono sempre al centro dell'attenzione.

Proprio l'attenzione per i dettagli, che da sempre caratterizza Venchi, si riflette anche nella volontà di diffondere una cultura del rispetto per l'ambiente promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti gli stakeholder e contribuendo alla sua protezione. La Società si impegna nel rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Venchi mira ad un miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali riducendo al minimo l'impatto del suo sito produttivo e delle sue strutture, nonché delle attività, dei servizi, dei prodotti e della logistica, grazie ad un miglioramento continuo di processi, della selezione delle materie prime e dei fornitori per garantire una catena del valore sempre più trasparente e sostenibile.

Venchi si impegna quindi a promuovere una cultura aziendale orientata all'autenticità, creatività e benessere, nel rispetto dell'ambiente e delle persone coinvolte in ogni fase delle attività.

Altri principi generali che ispirano i criteri di condotta e i comportamenti del Gruppo Venchi sono i seguenti:

LEGALITÀ

Venchi promuove una cultura improntata alla legalità: tutte le attività devono essere svolte nell'osservanza delle leggi e dei regolamenti applicabili nei diversi contesti geografici ed ordinamenti giuridici in cui Venchi opera. Nessun comportamento illecito, sia pur realizzato nell'interesse o a vantaggio di Venchi, può ritenersi in linea con la politica aziendale di quest'ultima. Ciò si concretizza in un sistema coerente di principi, procedure organizzative, gestionali e di controllo, e di disposizioni che mirano a far sì che le attività di Venchi rispettino e siano sempre conformi alle normative applicabili, nonché al presente Codice Etico; tali regole si applicano sotto la guida del buon senso, della rettitudine e dell'equità.

**IMPARZIALITÀ
E NON DISCRIMINAZIONE**

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder (la scelta dei clienti da servire, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con gli azionisti, i rapporti con le comunità e le istituzioni che le rappresentano), Venchi si impegna a prevenire ed evitare qualsiasi forma di discriminazione basata su età, genere, orientamento sessuale, stato civile, credo religioso, lingua, appartenenza etnica o nazionale, stato di salute e diverse abilità fisiche o mentali, stato di gravidanza, di maternità o paternità, convinzioni e opinioni personali, opinioni politiche, affiliazione o attività sindacale e qualunque altra forma di diversità dei suoi interlocutori.

**RISPETTO E
VALORIZZAZIONE DELLE
PERSONE**

Venchi promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della sua espressione nelle relazioni con gli altri, e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana. Venchi si impegna a salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornitori, clienti, visitatori, consulenti e di chiunque entri in contatto con la Società nei paesi e nei luoghi ove questa opera. Venchi è altresì attenta affinché tutti coloro che operano in suo nome e/o per suo conto realizzino le proprie attività nel rispetto delle normative e procedure suddette. Promuove inoltre la formazione dei propri dipendenti sulle norme in materia di salute e sicurezza e sui comportamenti idonei a garantire tale sicurezza. Venchi tutela e valorizza le risorse umane, allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio delle competenze professionali possedute da ciascuno, sempre con l'obiettivo di creare una dimensione innovativa orientata al benessere delle persone che lavorano e collaborano con essa. Rispetto, equità e valorizzazione del merito sono valori fondamentali di Venchi.

TRASPARENZA

Nel rapporto con tutti i suoi stakeholder e nella rendicontazione della propria attività, Venchi assicura informazioni veritiere, chiare e complete, impegnandosi ad informare in modo chiaro e trasparente tutti gli stakeholder in relazione alla propria situazione e al proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo.

**CONFLITTI
D'INTERESSE**

Ciascun collaboratore, a qualsiasi titolo, di Venchi deve svolgere la propria attività lavorativa nell'esclusivo interesse di quest'ultima, evitando le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi ed astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità d'affari di cui si è venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono configurare le situazioni di cui sopra:

- accettare elargizioni di denaro, regali, favori di qualsiasi natura da persone, aziende o enti che sono in rapporti d'affari o in trattative con Venchi;
- utilizzare la propria posizione aziendale o le informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo da favorire i propri interessi personali;
- concludere, perfezionare o avviare trattative e/o contratti, in nome e/o per conto di Venchi, che abbiano come controparte familiari o soci del collaboratore, ovvero società o persone giuridiche di cui egli sia titolare o a cui egli sia comunque interessato.

Nel caso in cui si verifichi una situazione di conflitto di cui sopra, ciascun collaboratore è tenuto a darne comunicazione a Venchi.

RISERVATEZZA

Venchi si impegna nell'assicurare la riservatezza delle informazioni riservate in proprio possesso. I collaboratori, a qualsiasi titolo, di Venchi sono tenuti a mantenere rigorosamente segrete le informazioni riguardanti le attività dell'azienda di cui vengono a conoscenza in ragione dell'espletamento della propria attività e a non utilizzare informazioni riservate di Venchi per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

**TUTELA
DELLA PRIVACY**

Venchi si uniforma alle prescrizioni in materia di riservatezza dei dati personali previste dalla normativa, rispettando la privacy dei propri clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti con cui lavora. I dipendenti sono tenuti a prestare attenzione alle questioni relative alla privacy e a conoscere le responsabilità e gli obblighi legali derivanti dal proprio ruolo durante il trattamento di dati personali, per preservare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità nei sistemi e reti informatiche aziendali.

**TUTELA DELLA
PROPRIETÀ
INDUSTRIALE
INTELLETTUALE**

I marchi e, in generale, i segni distintivi di Venchi sono al centro dell'identità della Società. Venchi agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale legittimamente in capo alla stessa e a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti. La proprietà intellettuale, i brevetti, i marchi registrati e non, i loghi, i design, i materiali coperti da copyright, le invenzioni, i manuali, i segreti commerciali e le altre informazioni interne riservate – fra cui i piani industriali e i progetti strategici, i dati di marketing, di pricing e di vendita, i dettagli commerciali e organizzativi – insieme costituiscono un patrimonio di estremo valore su cui si basa la forza competitiva di Venchi e che ognuno, in quanto dipendente/collaboratore, deve tutelare. Quando si ha a che fare con i prodotti Venchi in qualità di dipendenti - che si tratti di sviluppo, innovazione, promozione o vendita - è importante proteggere i diritti di proprietà intellettuale di Venchi e segnalare ai propri diretti responsabili ed alla funzione legale le pratiche sospette che possano violare la proprietà intellettuale, il copyright, i marchi, i brevetti e il design industriale di Venchi. Allo stesso tempo, è importante prestare la massima attenzione a non violare i diritti di proprietà intellettuale di terzi ed eseguire tutte le verifiche necessarie, anche con l'ausilio della funzione legale.

**TUTELA DEL
PATRIMONIO
AZIENDALE**

Ogni dipendente è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale di Venchi, custodendo i beni mobili ed immobili, le risorse tecnologiche ed i supporti informatici, le attrezzature, i prodotti aziendali, le informazioni e/o il know-how di Venchi loro affidato, a qualsiasi titolo. In particolare, senza limitazioni, ogni dipendente deve:

- usare i beni aziendali secondo le policy aziendali, osservando scrupolosamente tutti i programmi di sicurezza per prevenirne l'uso non autorizzato od il furto;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse di Venchi;
- mantenere il segreto sulle informazioni riservate riguardanti Venchi o partner commerciali della stessa, evitando di rivelarle a terzi;
- rispettare scrupolosamente quanto previsto dalle policy di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici.

Ogni dipendente è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate ed ha il dovere di informare tempestivamente i propri diretti responsabili di eventi potenzialmente dannosi per Venchi.

I principi sopra previsti sono applicabili anche ai collaboratori, nella misura in cui gli stessi possano essere concretamente coinvolti nella salvaguardia del patrimonio aziendale, in quanto sia loro consentito di utilizzare attrezzature, risorse o beni di Venchi.

**RAPPORTO
CON LE
AUTORITÀ**

Attraverso dipendenti e collaboratori, Venchi coopera attivamente con le autorità di vigilanza e giudiziaria, collaborando nel corso di eventuali procedure istruttorie e adottando comportamenti caratterizzati da correttezza, professionalità, collaborazione e trasparenza. Tali rapporti sono riservati alle funzioni e alle posizioni aziendali competenti, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari, e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di Venchi.

**ANTI
RICICLAGGIO**

Venchi rispetta tutte le norme e disposizioni applicabili, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e di lotta alla criminalità organizzata, evitando che le operazioni nelle quali è interessato presentino il rischio di impiegare denaro, beni o altre utilità derivanti da attività illecite o criminali. A tal fine Venchi ha adottato apposite procedure che prevedono:

- l'identificazione e la valutazione dei clienti/fornitori, acquisendo preventivamente informazioni utili al fine di verificarne l'integrità etica, i requisiti professionali e la legittimità della loro attività;
- il rispetto delle leggi, regolamenti e procedure aziendali nelle transazioni economiche, anche infragruppo, assicurando la piena tracciabilità dei flussi in entrata e in uscita e la piena conformità di tali operazioni con la normativa antiriciclaggio applicabile;
- l'utilizzo di operatori finanziari abilitati per la realizzazione delle operazioni e transazioni di cui sopra;
- il rispetto delle procedure sull'utilizzo del contante o altro strumento finanziario al portatore, avvalendosi di strumenti di pagamento che assicurino la tracciabilità dei pagamenti e siano conformi alla normativa applicabile (limitando l'uso del contante o altro strumento al portatore ai soli casi residuali, se autorizzati e previsti espressamente nelle procedure aziendali), per qualunque operazione di incasso, pagamento, transazione economica, trasferimento fondi, impiego o altro utilizzo di disponibilità finanziarie. Venchi vieta inoltre espressamente l'utilizzo di conti correnti o libretti di risparmio in forma anonima o con intestazione fittizia.



03

CRITERI DI CONDOTTA E RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON TERZI

Venchi è consapevole della responsabilità che ha nei confronti delle comunità e degli ecosistemi all'origine delle materie prime utilizzate nei suoi prodotti. L'approvvigionamento delle materie prime impiegate nei processi produttivi è in linea con principi etici e sostenibili. L'obiettivo della Società è stabilire pratiche concrete che testimonino gli sforzi nel costruire un'attività sostenibile sotto tutti i suoi aspetti.

Riconoscendo che in relazione all'origine le materie prime hanno implicazioni diverse per le persone e l'ambiente, Venchi si impegna profondamente a reperire cacao, Nocciole IGP del Piemonte, prodotti lattiero-caseari e altri ingredienti da fornitori che applicano procedure trasparenti, buone pratiche ambientali e un coinvolgimento equo con le comunità locali. Venchi collabora con partner commerciali che rispettano le leggi sui diritti umani e, per gli ingredienti in cui non ha un impatto diretto con i produttori, si impegna ad ottenere certificazioni che sostengano buone pratiche lungo tutta la catena di approvvigionamento. La certificazione Rainforest Alliance, con i suoi principali obiettivi di prosperità rurale e di business responsabile per l'ambiente e le persone, è uno dei riferimenti nel percorso etico di Venchi.

L'impegno di Venchi per i diritti umani significa attenersi rigorosamente alle leggi che tutelano ogni figura professionale, eliminare il lavoro minorile, forzato e garantire salari equi e condizioni di lavoro sicure lungo tutta la nostra catena di approvvigionamento.

La sostenibilità ambientale è un ulteriore pilastro fondamentale di questo Codice Etico, con particolare attenzione nella ricerca di materie prime da fornitori che privilegiano metodi di coltivazione sostenibile a tutto tondo. Venchi lavora coinvolgendo le parti interessate nell'adozione di certificazioni come Rainforest Alliance, facilitando la connessione tra tutti i soggetti coinvolti. Questo percorso copre diverse aree con un focus specifico sulla lotta alla deforestazione e alla preservazione della biodiversità.

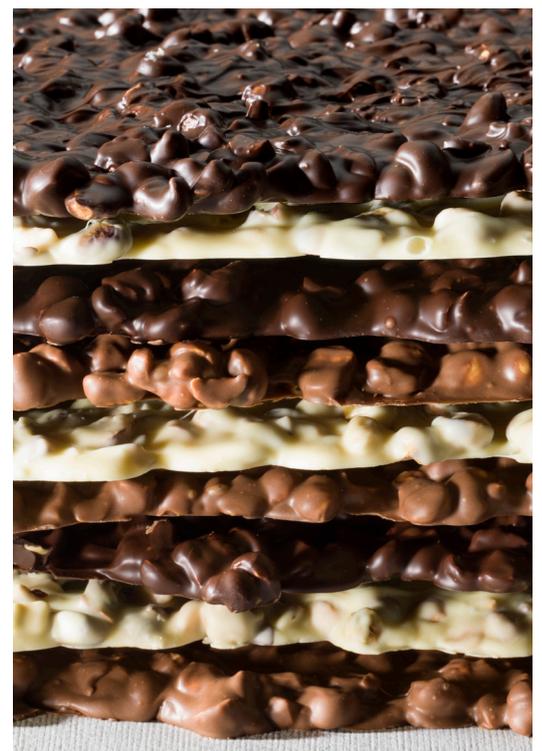
Il cacao è la materia prima più critica da gestire all'interno di questo processo, toccando temi etici rilevanti sulle popolazioni dei paesi produttori. Per rendere sempre più concreto l'impegno Venchi si è prefissata l'obiettivo di ottenere la certificazione Rainforest per tutti i suoi prodotti a base di cacao entro il 2025. Come primo passo in questa direzione, nell'aprile del 2023, Venchi ha superato con successo l'audit della Rainforest Alliance per il cioccolato, rientrando ora tra le aziende che possono fregiarsi di questo attestato. Questo è stato un grande risultato ottenuto dopo pochi mesi dal primo impegno formale dell'azienda verso l'adozione della certificazione di sostenibilità sulla filiera del cacao. Va precisato che alcuni dei fornitori Venchi sono già allineati a questo percorso di transizione verso una filiera certificata. Venchi, infatti, lavora fianco a fianco come facilitatore e mediatore tra i team della Rainforest Alliance a livello globale. L'intento è mantenere tutte le attuali relazioni con i fornitori senza tralasciarne nessuno e considerare questa occasione come una possibilità reciproca di miglioramento e parte del suo impatto etico sulla filiera.

Il coinvolgimento della comunità è un altro dei temi etici che Venchi affronta in modi diversi a seconda del paese e del contesto socioeconomico in cui operano i suoi fornitori. Uno degli esempi più efficaci e concreti in questo ambito riguarda la sua catena di approvvigionamento di nocciole del Piemonte. In questo caso, Venchi collabora sia con cooperative locali che con gli agricoltori. Nel corso degli anni, la Società ha agito premiando la qualità rispetto alle quantità, coinvolgendo tutte le parti interessate e stabilendo un premio rispetto al prezzo di mercato a favore della migliore qualità ricevuta. Venchi è stato anche il primo attore del settore a stipulare con le cooperative un accordo pluriennale, dimostrando un impegno a lungo termine con il territorio per rendere sostenibile un'agricoltura sempre più soggetta a forti stress climatici ed economici. La catena di approvvigionamento è progettata per ridurre le distanze di trasporto dai produttori allo stabilimento e promuovere l'uso di mezzi con carburanti a basse emissioni di carbonio, nonché dare priorità a fonti di energia rinnovabile per tutte le strutture coinvolte nella catena di approvvigionamento.

Venchi ritiene che l'approvvigionamento delle nocciole del Piemonte IGP sia un esempio virtuoso di approccio sostenibile che intende estendere ad altre filiere.

Venchi si impegna a condurre gare per l'assegnazione dei contratti di acquisto con i propri fornitori seguendo i principi dell'imparzialità, valutando i fornitori sulla base dei parametri oggettivi di qualità, performance e prezzo.

In conclusione, il Codice Etico riflette la volontà della Società di condurre le sue attività industriali nel rispetto dei diritti umani, promuovere la sostenibilità ambientale, valorizzare le comunità e favorire la trasparenza. Venchi crede fermamente che aderendo a questi principi si possa avere un impatto positivo che coinvolga tutti e sia apprezzato anche dai suoi consumatori.



CONTROLLO QUALITÀ & SICUREZZA DEL CONSUMATORE



Questo Codice Etico rappresenta l'impegno di Venchi per la produzione del suo cioccolato e gelato di alta qualità, rispettando gli standard BRC e IFS con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei suoi clienti. Ogni individuo coinvolto nella Società è tenuto a seguire queste regole per garantire che la salute e la fiducia dei consumatori siano sempre al centro delle operazioni.

Tutte le attività produttive vengono svolte in conformità agli standard BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standards) e alle norme specifiche del settore secondo l'area geografica di destinazione, al fine di garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti. Queste direttive si applicano a tutti i dipendenti e partner coinvolti nella produzione, nel controllo qualità e nella distribuzione dei prodotti Venchi.

IMPEGNO ALLA QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

I prodotti Venchi devono rispettare rigorosamente le norme nazionali e internazionali in materia di sicurezza alimentare, garantendo la salute e il benessere dei consumatori. Ogni processo, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione, deve essere basato su procedure documentate che seguano le best practice di settore e gli standard BRC e IFS.

RESPONSABILITÀ DEL PERSONALE

Ogni dipendente deve essere adeguatamente formato e consapevole dell'importanza del suo ruolo nel garantire la qualità e la sicurezza alimentare. Ogni dipendente deve seguire le procedure e le pratiche di igiene personale, indossando l'abbigliamento protettivo appropriato e rispettando le norme igieniche durante le attività lavorative.

CONTROLLO QUALITÀ E MONITORAGGIO

Devono essere implementati sistemi di controllo qualità che includano ispezioni regolari, campionamenti e analisi dei prodotti, garantendo il rispetto delle specifiche di produzione e dei requisiti legali. Eventuali anomalie o non conformità devono essere registrate, segnalate e affrontate immediatamente, con azioni correttive e preventive adeguate.

GESTIONE DELLE MATERIE PRIME E DEI FORNITORI

Deve essere mantenuto un registro accurato di tutti i fornitori di materie prime, con documentazione che attesti la conformità alle norme di sicurezza alimentare. Le materie prime devono essere stoccate e manipolate in modo sicuro, riducendo al minimo il rischio di contaminazione incrociata.

SICUREZZA DELL'INFRASTRUTTURA

I locali e gli impianti devono essere progettati e mantenuti in modo da prevenire la contaminazione dei prodotti, promuovendo l'igiene e agevolando le attività di pulizia e sanificazione. Devono essere implementate procedure di pulizia e sanificazione regolari, con prodotti sicuri e approvati per l'uso negli ambienti di produzione.

TRACCIABILITÀ E RINTRACCIABILITÀ

Deve essere mantenuto un sistema di rintracciabilità efficace, che consenta di risalire alla fonte di ogni lotto di prodotto e di monitorare la sua distribuzione. I lotti devono essere chiaramente etichettati con informazioni essenziali, inclusi i dati di produzione e scadenza.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

La direzione deve promuovere un approccio di miglioramento continuo attraverso la revisione periodica delle procedure, la formazione del personale e l'adozione delle migliori pratiche disponibili. Ogni feedback dai clienti o segnalazione di potenziali miglioramenti deve essere valutato e considerato per l'implementazione.

CONFORMITÀ LEGALE E REGOLAMENTARE

La Società si impegna a rispettare tutte le normative e i regolamenti pertinenti relativi alla sicurezza alimentare e alla qualità dei prodotti. Devono essere effettuati regolari audit interni e, periodicamente, audit da parte di enti esterni per verificare la conformità agli standard e ai requisiti.

COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

I consumatori devono essere forniti di informazioni accurate, chiare e trasparenti riguardo ai prodotti, inclusi ingredienti, allergeni e informazioni nutrizionali. In caso di emergenza o ritiro di prodotti dal mercato, deve essere attuato un piano di comunicazione tempestivo e accurato.

SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI E PROTEZIONE DEL CONSUMATORE

I dipendenti devono sentirsi liberi di segnalare qualsiasi preoccupazione legata alla sicurezza alimentare e alla qualità senza subire ritorsioni. Deve essere implementato un sistema per la segnalazione anonima di presunte violazioni o preoccupazioni.

CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nello svolgimento delle proprie funzioni, i Destinatari del Codice Etico si impegnano al rispetto dei più elevati standard di integrità morale, tenendo condotte ispirate sempre alla trasparenza e ai valori di onestà, correttezza e buona fede, in tutti i rapporti all'interno e all'esterno di Venchi in conformità con le leggi nazionali ed internazionali in materia di lotta alla corruzione.

I Destinatari del Codice devono astenersi dal porre in essere o dal tentare di porre in essere comportamenti finalizzati ad ottenere profitti o vantaggi per sé o per i soggetti che operano con Venchi.

Ai fini del presente Codice Etico, per "Pubblica Amministrazione" si deve intendere qualsiasi ente pubblico, agenzia amministrativa, persona (fisica o giuridica) che agisca in qualità di pubblico ufficiale o incaricato di un pubblico servizio.

Le relazioni di Venchi con la Pubblica Amministrazione debbono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione di Venchi stessa.

L'assunzione di impegni e la gestione di rapporti, di qualsivoglia natura (anche non commerciale), con la Pubblica Amministrazione, sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e al personale autorizzato, il quale non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione.

I soggetti autorizzati, pertanto, devono astenersi:

- Dal ricercare o instaurare illecitamente relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto con la Pubblica Amministrazione;
- Dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altre utilità che può consistere anche in opportunità di lavoro o commerciali al funzionario coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati allo scopo di indurre al compimento di un atto d'ufficio o contrario ai doveri d'ufficio.

Inoltre, chi riceve richieste esplicite o implicite di benefici di qualsiasi natura da parte di soggetti della Pubblica Amministrazione, come sopra definiti, dovrà immediatamente:

- Sospendere ogni rapporto con essi;
- Informare per iscritto il proprio responsabile aziendale e l'Organismo di Vigilanza.

Inoltre, è severamente vietato ai Destinatari del presente Codice conseguire ingiustamente profitti a danno della Pubblica Amministrazione. Pertanto, i Destinatari non devono in nessun caso:

- Far ottenere a Venchi, indebitamente, contributi, finanziamenti, mutui agevolati ovvero altre erogazioni dello stesso tipo in qualunque modo denominate, concessi o erogati da parte della Pubblica Amministrazione, tramite l'utilizzo o la presentazione di documenti falsi o mendaci o mediante l'omissione di informazioni dovute;
- Utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti destinati a Venchi, per scopi diversi da quelli per cui sono concessi;
- Procurare indebitamente qualsiasi altro tipo di profitto (licenze, autorizzazioni, sgravi di oneri anche previdenziali, agevolazioni fiscali o mancato pagamento di contributi previdenziali, ecc.) né per sé, né per Venchi, né per soggetti terzi, a danno della Pubblica Amministrazione, con artifici o raggiri (ad es.: l'invio di documenti falsi o attestanti cose non vere).

Sono altresì tassativamente vietate le stesse condotte poste in essere per favorire o danneggiare una parte in un processo civile, penale o amministrativo, e arrecare un vantaggio diretto o indiretto a Venchi.

OMAGGI, DONAZIONI E REGALIE

Di regola non è possibile accettare, promettere o elargire denaro, omaggi, regali o vantaggi di altra natura a qualunque titolo in relazione all'attività svolta nell'ambito di Venchi o comunque da e verso clienti, fornitori, funzionari della Pubblica Amministrazione e da ogni altro soggetto terzo con l'intenzione di trarne vantaggio per sé e/o per Venchi. Fanno eccezione omaggi e regali che, secondo criteri oggettivi, non eccedono le normali pratiche commerciali e di cortesia. Le modalità di accettazione ed elargizione di omaggi, regali o vantaggi di altra natura devono comunque avvenire nel rispetto delle direttive aziendali. Le elargizioni di denaro consentite dovranno essere sempre autorizzate dal responsabile e documentate in modo adeguato a consentire le opportune verifiche.

REGOLE DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELLA COLLETTIVITÀ

Venchi opera per garantire che lo sviluppo di nuovi prodotti avvenga nel rispetto della salute e del benessere del consumatore, nonché per promuovere pratiche sostenibili attraverso il recupero degli scarti e la prevenzione dello spreco alimentare. La Società si impegna a offrire prodotti sicuri, di alta qualità e responsabili.

SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

Ogni nuovo prodotto deve essere sviluppato tenendo in considerazione la sicurezza alimentare, evitando ingredienti dannosi per la salute e garantendo etichette accurate con informazioni nutrizionali chiare. L'azienda si impegna a rispettare tutte le normative locali e internazionali relative alla produzione e alla commercializzazione di prodotti alimentari.

RECUPERO DEGLI SFRIDI E OTTIMIZZAZIONE DELLE MATERIE PRIME

Il recupero degli scarti deve essere una priorità, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e massimizzare l'utilizzo delle materie prime. Devono essere sviluppate soluzioni creative per utilizzare gli scarti nei nuovi prodotti o per destinare materiali inutilizzati a scopi sostenibili.

PREVENZIONE DELLO SPRECO DI PRODOTTI VICINI ALLA SCADENZA

Devono essere attuate linee guida per evitare lo spreco dei prodotti vicini alla scadenza, cercando soluzioni che li rendano ancora sicuri e appetibili per i consumatori. L'azienda promuove l'utilizzo di strategie locali disponibili, come sconti speciali o promozioni, per ridurre il rischio di spreco o in alternativa l'utilizzo di scarti non più recuperabili per la produzione di mangimi per animali.

RICERCA E INNOVAZIONE

La ricerca e l'innovazione devono essere incentivate per sviluppare nuovi prodotti che affrontino le sfide legate alla sicurezza alimentare e al benessere dei consumatori. Gli ingredienti, le formulazioni e i processi di produzione devono essere attentamente studiati per garantire prodotti di alta qualità.

COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI

I feedback dei consumatori devono essere ascoltati e presi in considerazione nello sviluppo dei nuovi prodotti, al fine di soddisfare le loro esigenze e preferenze. Devono essere promosse attività di comunicazione trasparente per illustrare agli utenti le iniziative aziendali in materia di sviluppo sostenibile.

RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE

La direzione è responsabile dell'implementazione e della promozione delle pratiche sostenibili nello sviluppo di nuovi prodotti. La direzione deve destinare le risorse necessarie per supportare la ricerca, l'innovazione e le iniziative di recupero degli scarti.

STANDARD DI COMPORTAMENTO PER IL RISPETTO DEI PRINCIPI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Questo Codice Etico riflette l'impegno di Venchi per la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute dei suoi dipendenti. Ogni membro del personale è un attore chiave nel rispetto di queste regole, contribuendo così a un ambiente di lavoro sicuro, sano e responsabile. Tutte le attività produttive di Venchi vengono regolamentate e svolte in conformità agli standard ISO 45001 per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, al fine di promuovere un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i dipendenti. Il rispetto di queste regole è fondamentale per prevenire incidenti, proteggere la salute dei dipendenti e rispettare i principi di responsabilità sociale dell'azienda.

CONFORMITÀ ALLE NORME E ALLE PROCEDURE

Ogni dipendente è tenuto a seguire le procedure e le norme stabilite dall'azienda per la salute e la sicurezza sul lavoro, in linea con gli standard ISO 45001. Ogni attività lavorativa deve essere svolta in conformità con le regolamentazioni locali e internazionali relative alla sicurezza sul lavoro.

PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA SICUREZZA

Ogni dipendente ha la responsabilità di partecipare attivamente alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro, identificando potenziali rischi e segnalando tempestivamente le condizioni insicure. La segnalazione di incidenti, vicini o potenziali, è fondamentale per il miglioramento continuo della sicurezza. Ogni dipendente è incoraggiato a segnalare eventi senza paura di ritorsioni.

UTILIZZO CORRETTO DELLE ATTREZZATURE

Ogni dipendente deve utilizzare correttamente le attrezzature fornite dall'azienda, seguendo le istruzioni per l'uso in modo adeguato e sicuro. Qualsiasi attrezzatura danneggiata o non funzionante deve essere segnalata immediatamente al reparto competente per la riparazione o la sostituzione.

FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

Ogni nuovo dipendente riceverà una formazione adeguata in materia di salute e sicurezza prima di iniziare le proprie mansioni e parteciperà a aggiornamenti regolari. L'azienda promuove la consapevolezza attraverso programmi di formazione, incontri informativi e distribuzione di materiale educativo.

PRATICHE DI IGIENE E SICUREZZA PERSONALE

Ogni dipendente è tenuto a seguire le pratiche di igiene personale e ad utilizzare gli equipaggiamenti di protezione individuale forniti quando necessario. Le aree di lavoro devono essere mantenute ordinate e pulite per prevenire incidenti e garantire un ambiente sicuro.

GESTIONE DEI RIFIUTI E SOSTANZE PERICOLOSE

Il corretto smaltimento dei rifiuti e la gestione delle sostanze pericolose devono seguire le procedure aziendali e le normative ambientali. I dipendenti devono essere informati sulle corrette pratiche di gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose.

PREPARAZIONE A EMERGENZE

Ogni dipendente deve essere consapevole delle procedure di evacuazione e delle misure da adottare in caso di emergenze, come incendi o situazioni di pericolo. Deve essere mantenuto un piano di emergenza aggiornato e testato periodicamente.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

La partecipazione attiva alla valutazione dei rischi, all'identificazione di potenziali miglioramenti e all'implementazione di soluzioni migliorative è fondamentale per il miglioramento continuo della sicurezza sul lavoro. Le esperienze e le lezioni apprese da incidenti o situazioni di pericolo devono essere utilizzate per sviluppare strategie di prevenzione più efficaci.

RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE

La direzione si impegna a fornire le risorse necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusa la formazione, le attrezzature e le strutture adeguate. La direzione è responsabile della comunicazione regolare delle politiche di sicurezza e delle norme ai conformità con gli standard ISO 45001.



IL RISPETTO DEI PRINCIPI IN MATERIA DI SICUREZZA AMBIENTALE

Questo Codice Etico rappresenta l'impegno della Società per una gestione ambientale responsabile e la riduzione dell'impatto ambientale. Ogni membro del personale ha un ruolo cruciale nel rispettare queste regole e nel contribuire alla preservazione dell'ambiente per le generazioni future.

Tutte le attività produttive di Venchi sono regolamentate e svolte in conformità agli standard ISO 14001 per la gestione ambientale, con l'obiettivo di promuovere un impegno costante nei confronti della protezione dell'ambiente. Il rispetto di queste regole è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale delle attività e contribuire alla sostenibilità dell'azienda.

RISPETTO DELLE NORME AMBIENTALI E DEI REGOLAMENTI

Ogni dipendente è tenuto a conformarsi con le leggi ambientali nazionali e internazionali e con tutte le regolamentazioni pertinenti relative alla gestione ambientale. Le attività aziendali devono essere condotte in conformità con gli standard ISO 14001 e le procedure interne, al fine di minimizzare l'impatto ambientale.

USO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Ogni dipendente è incoraggiato a utilizzare le risorse naturali, come acqua ed energia, in modo responsabile, adottando pratiche di risparmio e di efficienza. Deve essere promossa la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio dei materiali, al fine di minimizzare la produzione di rifiuti.

PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO

Ogni dipendente deve adottare misure per prevenire l'inquinamento, evitando la dispersione di sostanze pericolose nell'ambiente. Le attività di manutenzione delle attrezzature e delle strutture devono essere eseguite in modo da ridurre al minimo il rischio di perdite di sostanze inquinanti.

PARTECIPAZIONE ALL'IDENTIFICAZIONE DEI RISCHI AMBIENTALI

Ogni dipendente è incoraggiato a segnalare potenziali rischi ambientali e a partecipare alla valutazione degli impatti ambientali delle attività aziendali. La segnalazione tempestiva di situazioni che potrebbero causare danni all'ambiente è essenziale per la prevenzione e il controllo.

GESTIONE RESPONSABILE DEI PRODOTTI CHIMICI

L'uso e la gestione dei prodotti chimici devono seguire procedure sicure e rispettare le normative ambientali e di salute. Deve essere promossa la ricerca di alternative più sicure e meno dannose per l'ambiente quando possibile.



FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

Ogni nuovo dipendente riceve una formazione in materia di gestione ambientale e partecipa a sessioni informative regolari. La sensibilizzazione sulla protezione dell'ambiente e sull'importanza della gestione sostenibile deve essere incoraggiata attraverso programmi educativi e materiali informativi.

COLLABORAZIONE CON LE PARTI INTERESSATE

L'azienda si impegna a collaborare con le parti interessate, inclusi fornitori e clienti, per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento. Devono essere condivisi gli obiettivi di sostenibilità e gestione ambientale con i partner commerciali.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'azienda si impegna a monitorare costantemente le prestazioni ambientali, identificando aree di miglioramento e implementando azioni correttive e preventive. Ogni dipendente è incoraggiato a proporre idee e soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali.

RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE

La direzione è responsabile della definizione degli obiettivi ambientali e del mantenimento del sistema di gestione ambientale in conformità con gli standard ISO 14001. La direzione si impegna a destinare risorse adeguate a garantire il rispetto degli obiettivi ambientali e la protezione dell'ambiente.

PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DELLE PERSONE

Venchi esiste grazie alle sue persone. A questo proposito, è importante stabilire principi chiari che riflettano i valori fondamentali, orientando così il comportamento nella gestione delle persone. Questi principi sono fondati su concetti di meritocrazia, equità, integrità e responsabilità. L'obiettivo è di creare un ambiente in cui ogni dipendente si senta valorizzato, rispettato e ispirato a dare il massimo.

PARI OPPORTUNITÀ E TRATTAMENTO EQUO

Venchi si impegna a fornire pari opportunità di impiego, di crescita e sviluppo professionale a tutti i dipendenti basate su competenze, merito e impegno e senza alcuna discriminazione relativa a provenienza, etnia, genere, religione, orientamento sessuale, disabilità o altre caratteristiche protette o sensibili. Tutte le persone devono essere trattate con rispetto, in modo equo, trasparente ed imparziale in tutte le decisioni riguardanti l'impiego, le retribuzioni, le promozioni e altre opportunità lavorative. Non saranno tollerate discriminazioni, molestie o qualsiasi forma di comportamento inappropriato. A garanzia di un ambiente di lavoro basato sul merito e senza conflitti di interesse, non sono ammessi famigliari di primo grado della proprietà, della dirigenza o degli amministratori nell'organizzazione aziendale di Venchi.

FORMAZIONE E SVILUPPO

Venchi promuove e incentiva la formazione e lo sviluppo professionale dei dipendenti, fornendo opportunità di apprendimento continuo, al fine di favorire la crescita e l'avanzamento professionale e salvaguardare l'impiegabilità dei dipendenti. È importante che ogni dipendente partecipi attivamente alle iniziative formative organizzate dall'azienda. Ogni manager ha pertanto la responsabilità di identificare le esigenze formative e di sviluppo dei dipendenti e di mettere in atto le azioni necessarie a promuoverne lo sviluppo professionale.

COMUNICAZIONE TRASPARENTE, COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Venchi valorizza il coinvolgimento attivo e la partecipazione dei dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, in cui le opinioni e le idee di tutti sono incoraggiate, ascoltate e rispettate. Ogni dipendente deve sentirsi libero di comunicare con l'azienda e ha il diritto di essere ascoltato. Una comunicazione regolare e trasparente alle persone è la base fondante del coinvolgimento. Ogni manager ha la responsabilità di fornire alle persone informazioni chiare e trasparenti riguardo alle politiche aziendali, agli obiettivi e alle opportunità di crescita; creare un ambiente dove l'ascolto attivo, l'apertura e la comprensione favoriscano una comunicazione diretta, inclusiva ed efficace.

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Venchi si impegna a fornire un ambiente di lavoro stabile e sicuro, a non prendere in modo precipitoso decisioni che impattino la vita delle persone e, ove possibile, a cercare soluzioni alternative per favorire la stabilità e la sicurezza del lavoro. Venchi sostiene l'importanza dell'integrazione tra vita professionale e personale, incoraggiando politiche flessibili e promuovendo un carico di lavoro sostenibile. Ogni manager è responsabile di ascoltare le esigenze personali dei dipendenti e, quando è possibile, facilitare soluzioni organizzative che rispettino l'equilibrio tra lavoro e vita personale.

PRIVACY E RISERVATEZZA

Le informazioni ed i dati relativi ai dipendenti devono essere gestiti in modo sicuro e riservato, nel rispetto delle leggi sulla privacy applicabili.



**MODALITÀ DI ATTUAZIONE,
COMUNICAZIONE
E CONTROLLO**

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Venchi si impegna a rendere noto Il Codice Etico a tutti i Destinatari e stakeholder della Società: esternamente attraverso la pubblicazione dello stesso sul sito venchi.com e internamente con la comunicazione come materiale formativo al momento dell'ingresso in azienda a tutti i dipendenti Venchi nel mondo. L'adozione del Codice Etico viene altresì resa nota e richiamata nei confronti dei soggetti che instaurano rapporti con Venchi anche attraverso l'uso di specifiche clausole contrattuali all'interno degli accordi che lo stesso stipula con tali soggetti.

VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO, VIGILANZA E SEGNALAZIONI

Il Codice Etico costituisce uno degli elementi fondanti del sistema dei controlli ed è parte integrante del Modello Organizzativo attuato da Venchi in ottemperanza al D. Lgs. 231/2001.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile. Essa deve altresì considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori non subordinati e/o soggetti aventi relazioni d'affari con Venchi.

Allo scopo di garantire l'effettiva applicazione del Codice, Venchi – nel rispetto della privacy e dei diritti individuali – predispone canali di informazione tramite i quali tutti coloro che vengano a conoscenza di possibili violazioni del Codice Etico li possano riferire, liberamente ed in maniera riservata, al proprio responsabile, che ne darà comunicazione all'Amministratore Delegato e/o all'Organismo di Vigilanza. È comunque consentita la segnalazione tramite l'utilizzo dell'apposita mail: comitato.etico@venchi.com nonché la segnalazione diretta all'Organismo di Vigilanza, o con lettera firmata in busta chiusa consegnata a Venchi all'attenzione dell'Organismo di Vigilanza, o tramite l'utilizzo dell'apposita mail: odv@venchi.com.

Con riferimento alla notizia di avvenuta o tentata violazione delle norme contenute nel presente Codice, sarà cura di Venchi garantire che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti e discriminazioni di qualunque tipo, per aver segnalato la violazione dei contenuti del Codice Etico o delle procedure interne.

SANZIONI

La violazione del Codice Etico lede il rapporto di fiducia instaurato tra Venchi e Destinatari del Codice stesso.

Le violazioni accertate del Codice, sentite l'Organismo di Vigilanza, potranno dare luogo a provvedimenti specifici ivi inclusa l'eventuale attivazione di azioni legali e l'adozione di provvedimenti e misure sanzionatorie, nei confronti dei Destinatari, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali.

Il Codice Etico è, altresì, parte integrante del rapporto di lavoro. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale degli obblighi dei dipendenti di Venchi. La violazione delle disposizioni del Codice Etico è considerata di per sé una violazione dei doveri ed obblighi del dipendente, e ciò anche indipendentemente dall'eventuale realizzazione di un reato, dalla punibilità dello stesso o comunque dal compimento di ulteriori violazioni del sistema disciplinare o dalla determinazione di qualsiasi danno e, pertanto potrà comportare di per sé l'applicazione di un provvedimento disciplinare e, nei casi più gravi, anche la cessazione del rapporto di lavoro.

Relativamente agli Amministratori ed ai Sindaci, la violazione delle norme del presente Codice può comportare l'adozione, da parte rispettivamente del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, di provvedimenti proporzionati in relazione alla gravità o recidività della mancanza o al grado della colpa, sino alla revoca del mandato per giusta causa, nei casi consentiti dalla legge, da proporre all'Assemblea dei Soci.

Per quanto riguarda i fornitori, i collaboratori, i consulenti, gli agenti, i partner e, in generale, tutti coloro che instaurano con Venchi rapporti e relazioni, la violazione dei precetti del presente Codice può essere sanzionata con la risoluzione dei contratti in essere con gli stessi, ferma restando la facoltà di Venchi di richiedere il risarcimento dei danni verificatisi in conseguenza di detti comportamenti.